

全网门户产品使用手册

产品管理应用后台

<使用说明书>

中企动力科技股份有限公司

2017 年 04 月 05 日

目 录

1 应用介绍.....	1
2 全部产品.....	1
3 添加产品.....	2
4 全部橱窗.....	3
5 橱窗维护.....	4
6 应用设置.....	6
7 分类管理.....	7
8 橱窗管理.....	10
9 标记管理.....	12
10 属性类型管理.....	13

1 应用介绍

提供产品管理表单，为企业组织会议、活动等线上获取客户，并收集客户信息。产品管理表单是企业与访客互动沟通的一个关键应用，适合所有企业客户。设计的应用场景是，线上收集到产品，线下处理。

根据平台的业务提醒设置，访客提交产品管理后，自动通知到企业网站管理员；管理员审核产品信息是否真实有效，并录入处理备注；若审核结果为“通过”，系统会触发业务提醒给产品管理人员发送短信和邮件，提醒访客按时参加；若审核结果为“否决”，系统也会触发业务提醒给产品管理人员发送短信和邮件，提醒访客填写信息有误，重新填写。

2 全部产品

1) 产品搜索：管理员可根据关键词进行模糊搜索；模糊匹配的数据项包括：产品名称、编号、产品详情（后期）、自定义数据项（后期）。显示符合搜索条件的产品列表。

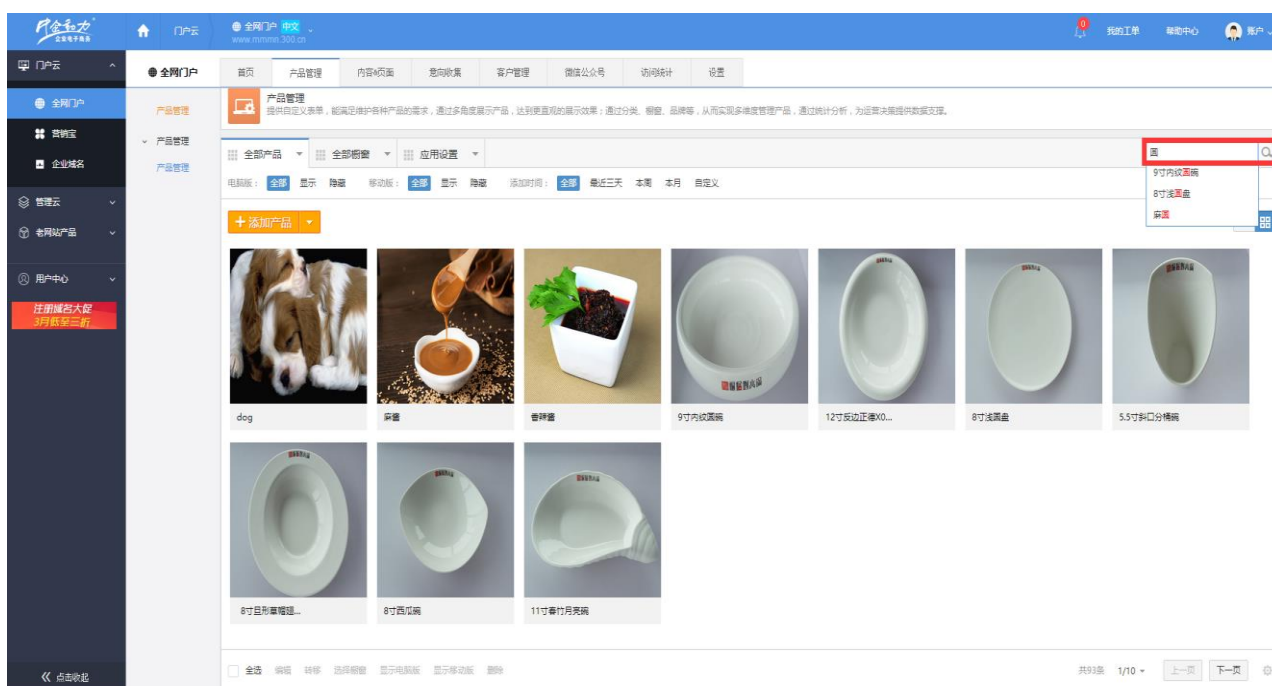


图 1 产品搜索结果页面

2) 产品筛选：管理员可根据“电脑版”、“移动版”、“添加时间”进行筛选，显示符合筛选条件的产品列表。

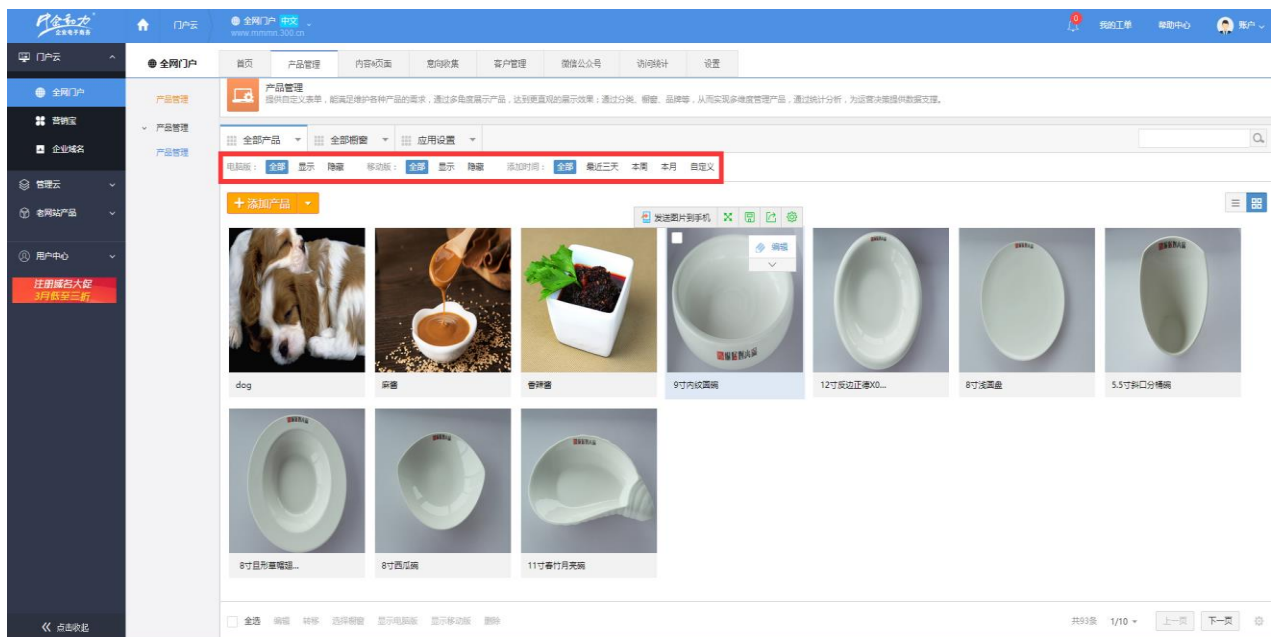


图 2 产品筛选结果页面

3) 产品维护：管理员选择要维护的产品管理进行维护，包括编辑、批量编辑重量/价格、浏览、转移、批量转移、复制、标记、选择橱窗、批量选择橱窗、推广、删除、批量删除、显示/隐藏电脑版、显示/隐藏移动版、批量显示/隐藏电脑版、批量显示/隐藏移动版、表头排序。

3 添加产品

添加产品：分为普通产品和链接产品

在全部产品页面，点击“添加产品”进入添加产品页面；

添加产品

普通产品 链接产品

基本信息

产品名称：

图片：

所属分类：

橱窗：

标记：

电脑版状态：

移动版状态：

图 3 添加产品页面

- 填写添加产品的基本信息。
- 点击【保存】则保存新添加的产品信息，并返回到全部产品页面；
- 点击【保存并继续添加】则保存新添加的产品，且页面恢复到产品列表页面；
- 点击【保存并分享】则保存新添加的产品，页面恢复到产品列表页面并弹出分享对话框；
- 点击【取消】则返回到全部产品页面。

4 全部橱窗

1) 橱窗搜索：管理员可根据关键词进行模糊搜索；模糊匹配的数据项：橱窗名称。显示符合搜索条件的橱窗列表。

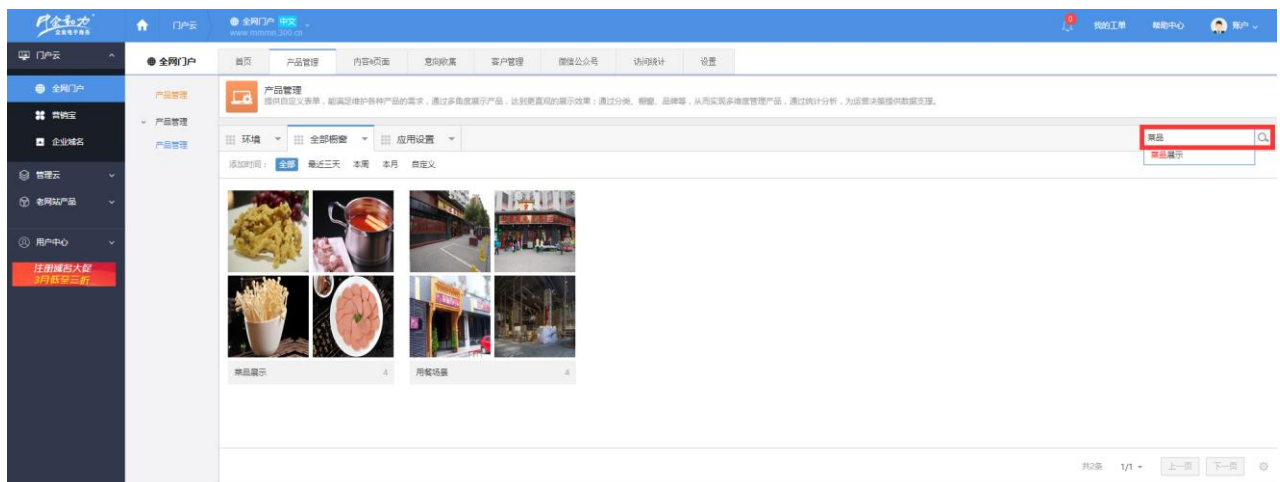


图 4 橱窗搜索结果页面

2) 橱窗筛选：管理员可根据“添加时间”进行筛选，显示符合筛选条件的橱窗列表。

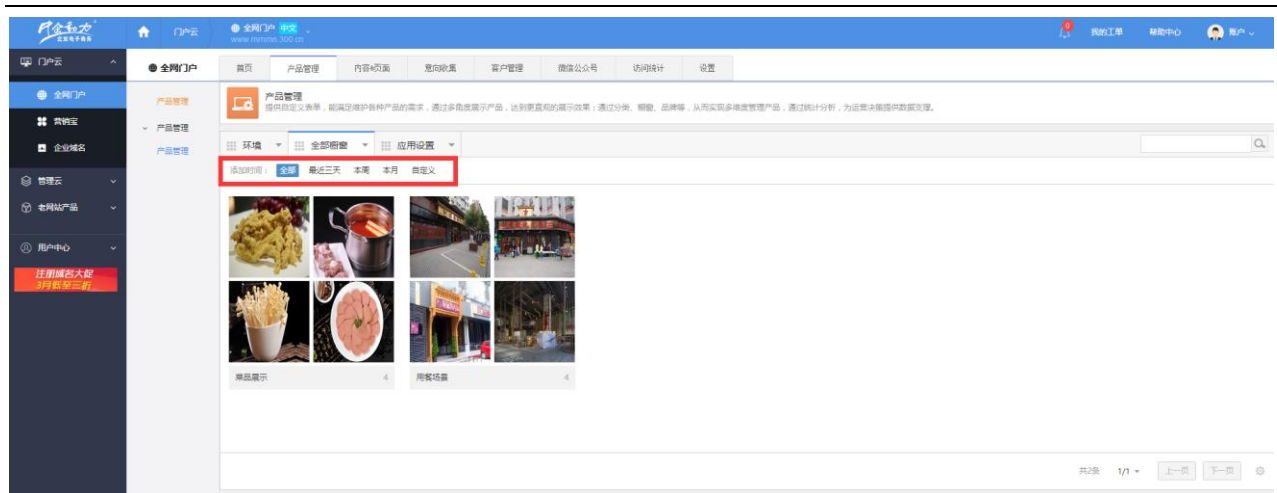


图 5 橱窗筛选结果页面

5 橱窗维护

管理员在全部橱窗页面，选中某个橱窗点击“维护”（如错误!未找到引用源。所示），进入该橱窗（如错误!未找到引用源。所示），可以对该橱窗下的产品进行如下操作：选择产品、编辑、批量编辑产品价格/重量、浏览、移除、批量移除、选择橱窗、批量选择橱窗；下文只对搜索、筛选、“选择产品”进行简要讲解，其余行操作项在此不再赘述。

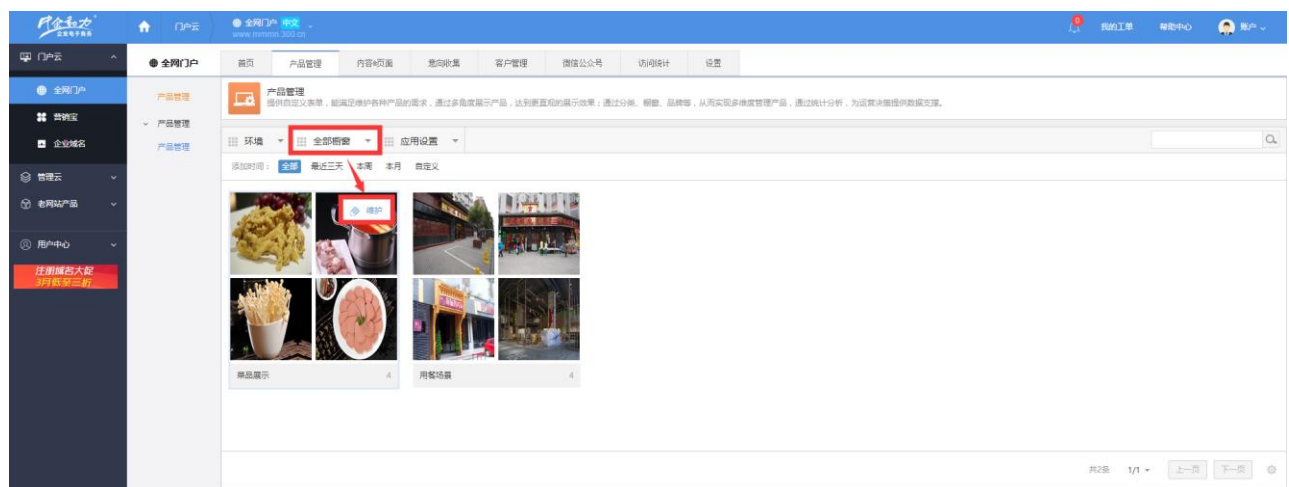


图 6 维护橱窗页面

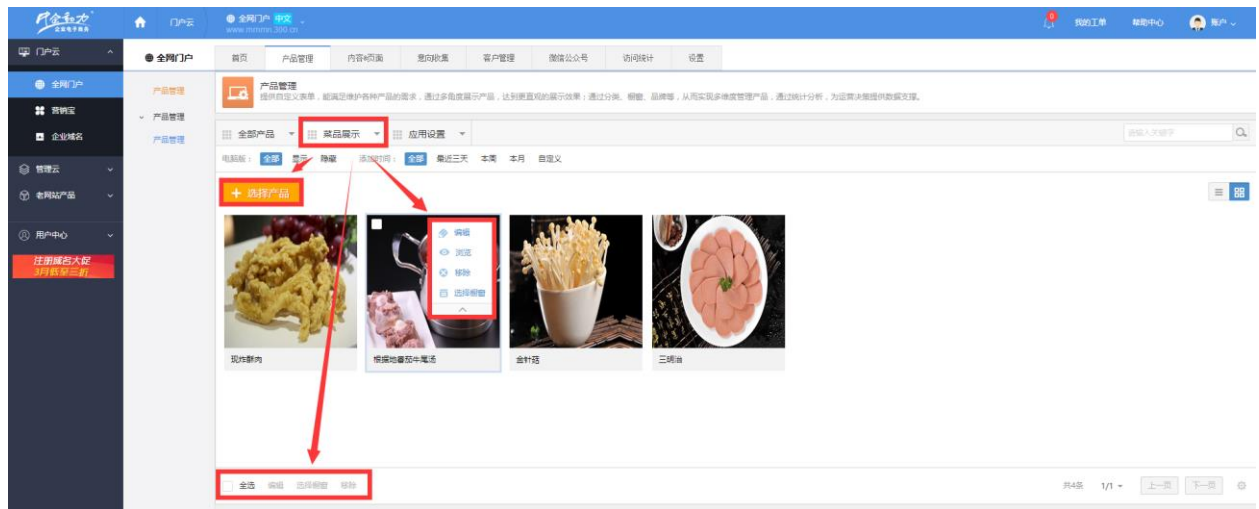


图 7 XX 橱窗维护页面

1) 橱窗筛选：管理员可根据橱窗“电脑版”状态、“添加时间”筛选，显示符合搜索条件的导航。

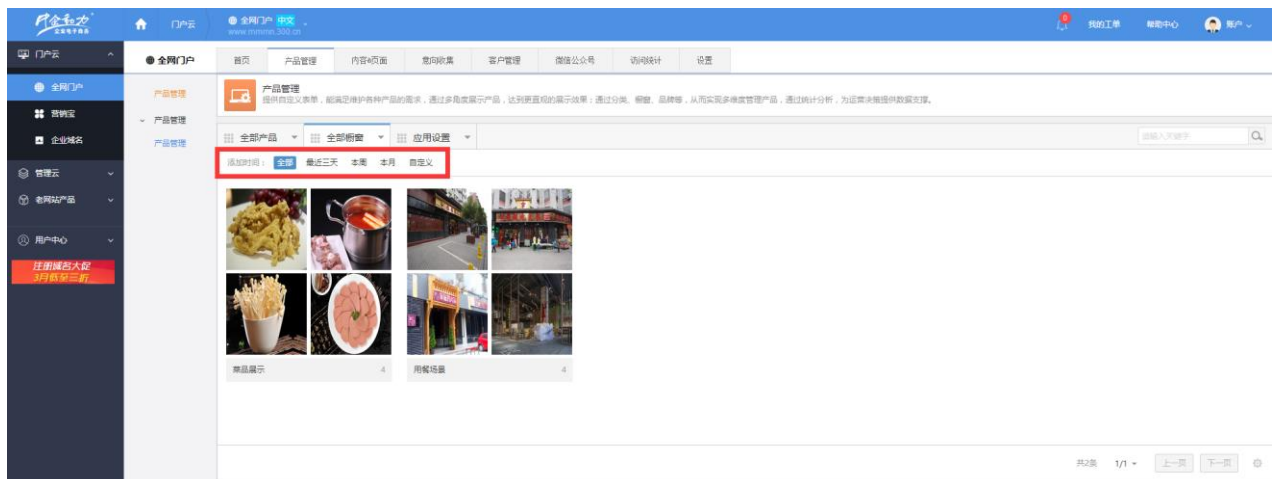


图 8 橱窗维护筛选页面

2) 橱窗搜索：管理员可根据关键词进行模糊搜索, 模糊匹配的数据项包括：产品名称、编号、产品详情（后期）、自定义数据项（后期）。显示符合搜索条件的该橱窗下的产品列表。

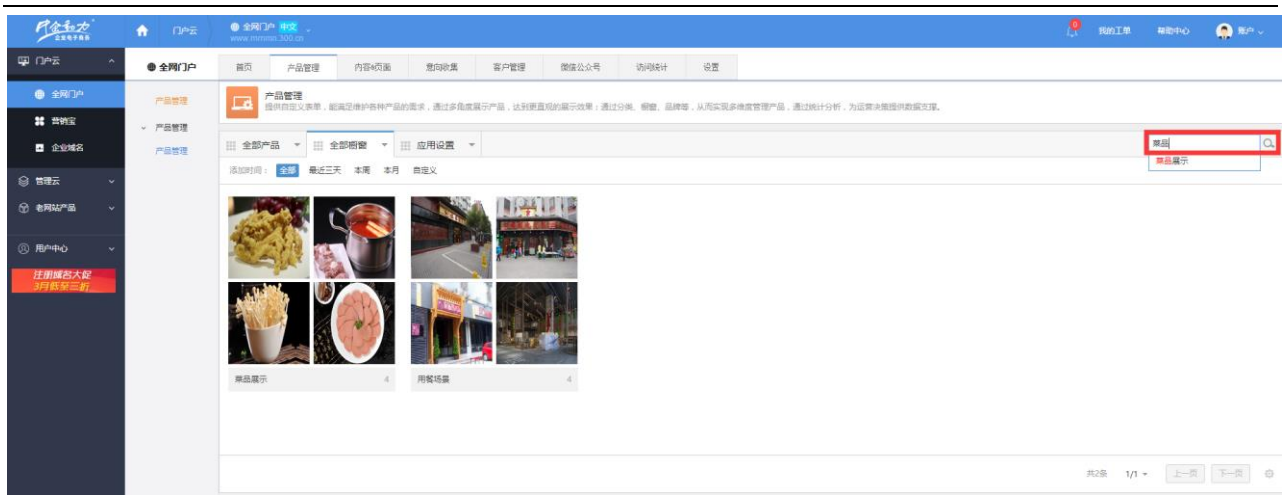


图 9 橱窗维护搜索页面

3) 选择产品：在某个橱窗维护页面点击“选择产品”，弹出“选择产品”对话框，选择产品确定后即将选中的产品添加到该橱窗下，如下图所示。

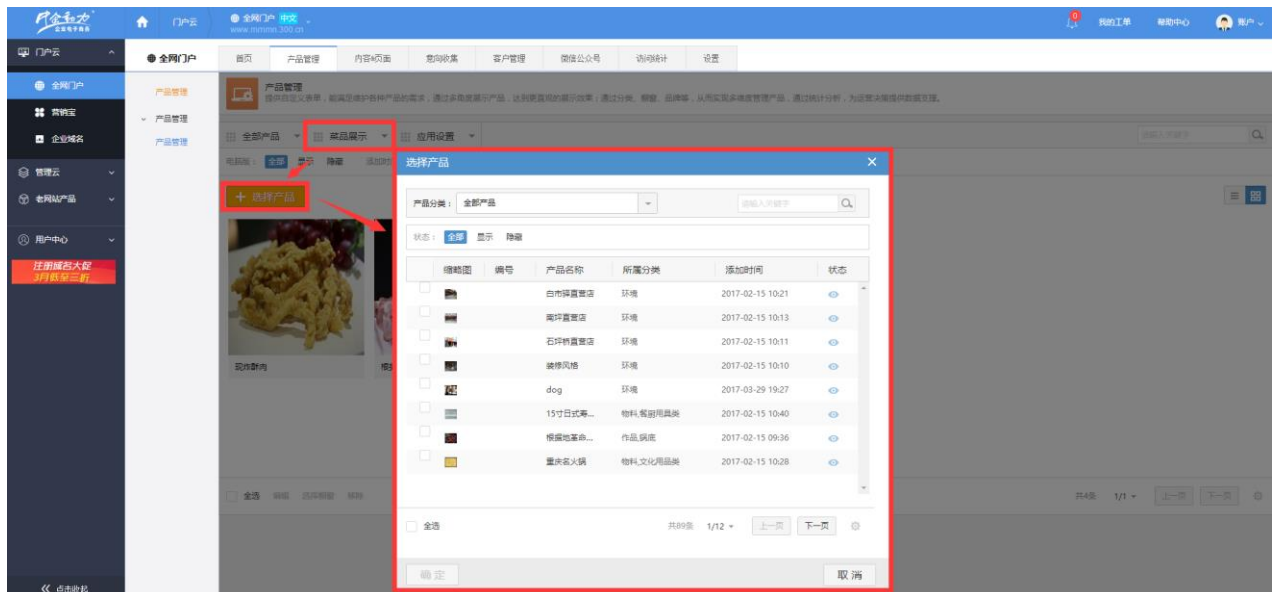


图 10 橱窗维护“选择产品”页面

6 应用设置

应用设置标签下有分类管理、标记管理、橱窗管理和属性类型管理，可以通过应用设置右侧下拉箭头点击进入分目录下进行管理，如下图所示。

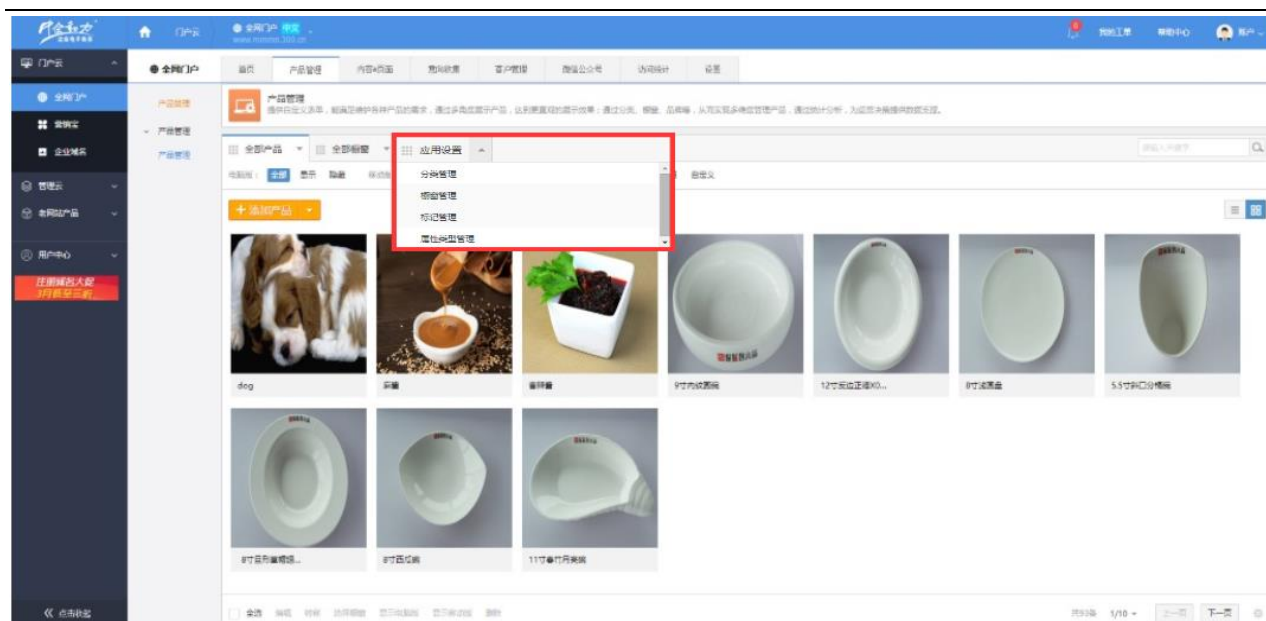


图 11 应用设置

7 分类管理

维护产品分类。分类有两种类型：普通分类、链接分类；可以为普通分类添加子分类，产品分类呈现树状结构；链接分类无查看操作；产品分类的层级不限制（如图 12 所示）。

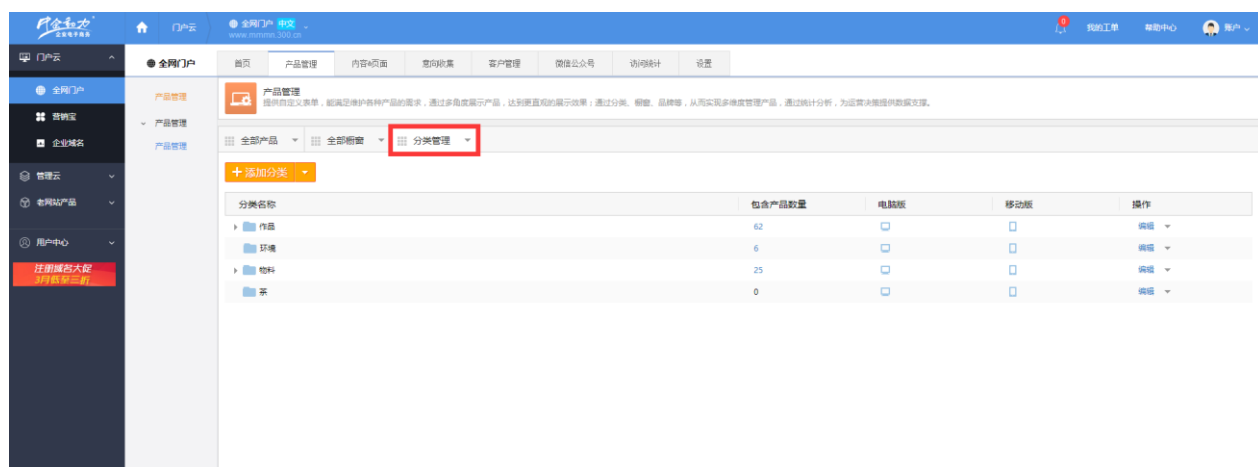


图 12 分类管理

1) 添加分类：在分类管理列表页面，点击“添加分类”（分为普通分类和链接分类），跳转到添加分类页面（如图所示）。

©1993-2016 站场 | 京ICP备09061941号-4 | 京公网安备110301000050号

图 13 添加普通分类

添加分类

普通

链接

基本信息

所属分类：

作为顶级分类

分类名称：

请输入分类名称

分类图片：

+

添加图片

概要信息：

电脑版状态：

显示

隐藏

移动版状态：

显示

隐藏

链接目标

电脑版链接：

新窗口

请输入地址

选择

移动版链接：

新窗口

请输入地址

选择

保存

保存并继续添加

取消

©1993-2016 站场 | 京ICP备09061941号-4 | 京公网安备110301000050号

图 14 添加链接分类

- 填写添加分类相关信息。
- 点击【保存】则保存新添加的分类信息，并返回到分类管理列表页；
- 点击【保存并继续添加】则保存新添加的分类信息，且页面恢复到添加分类页面；
- 点击【取消】则返回到分类管理列表页。

2) 分类管理维护：管理员选择要维护的分类进行维护，包括编辑、查看（链接分类无此项维护）、添加、转移、显示/隐藏电脑版、显示/隐藏移动版、删除（删除的分类中的产品会保存在“无分类内容”中）。如**错误!未找到引用源。5**所示。

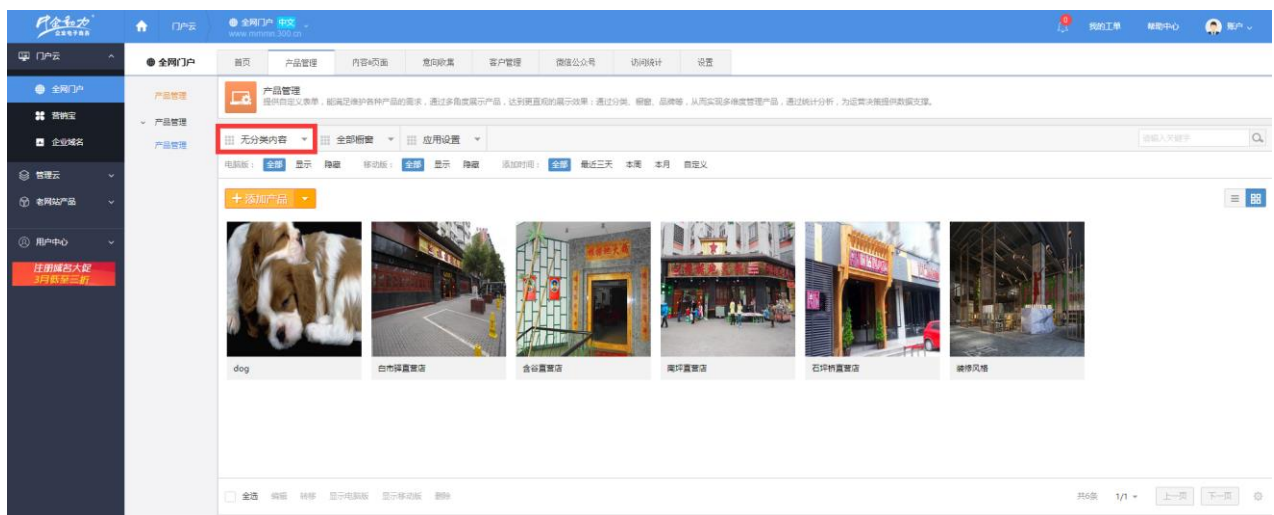


图 15 无分类内容

8 橱窗管理

只能由设计师通过制作工具，才能实现橱窗在前台页面的展示和删除。商家的网站后台管理员，只能维护橱窗中的商品。商家网站后台管理员，可以“自定义橱窗”，链接到专题页面。

1) 添加橱窗：在橱窗管理管理列表页面，点击“添加橱窗”，跳转到添加橱窗页面（如图所示）。

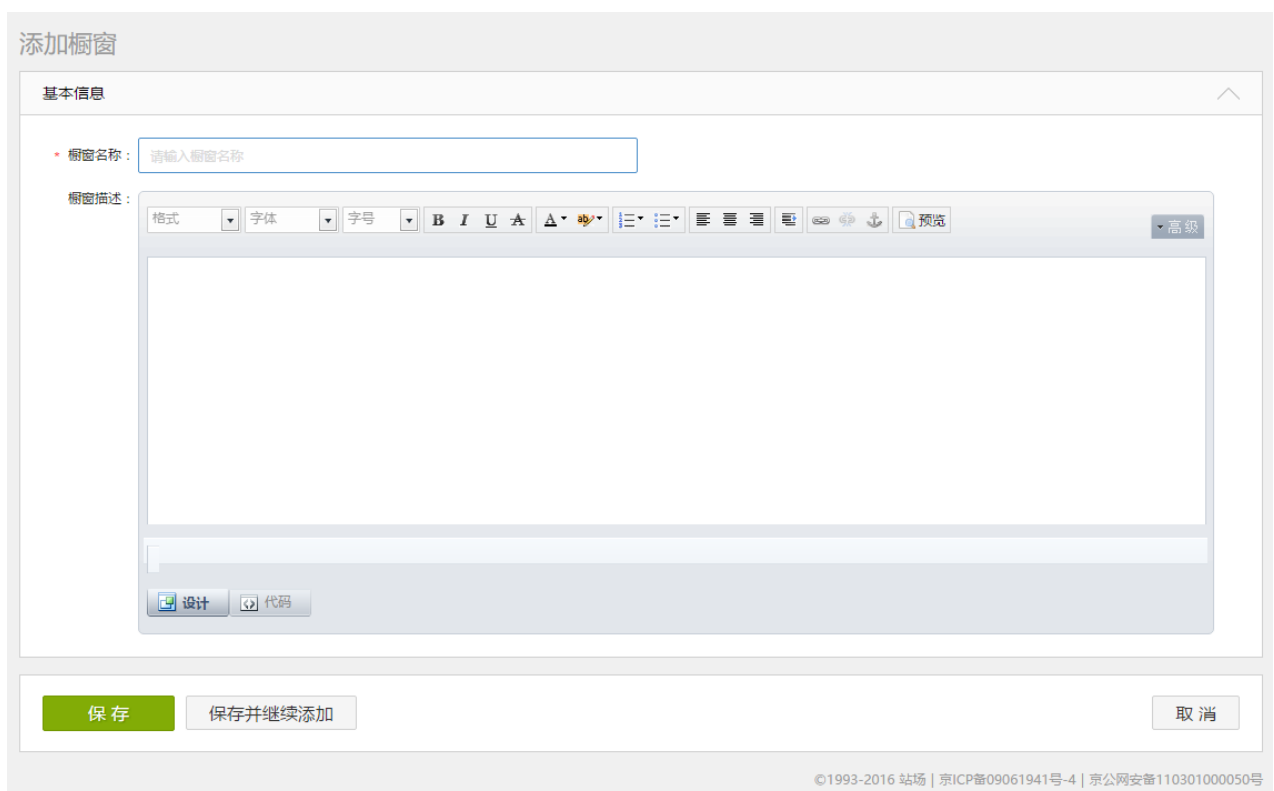


图 16 添加橱窗

- 填写添加橱窗相关信息。
- 点击【保存】则保存新添加的橱窗信息，并返回到橱窗管理列表页；
- 点击【保存并继续添加】则保存新添加的橱窗信息，且页面恢复到添加橱窗页面；
- 点击【取消】则返回到橱窗管理列表页。

2) 橱窗筛选：管理员可根据橱窗的“添加时间”进行筛选，显示符合筛选条件的橱窗列表。

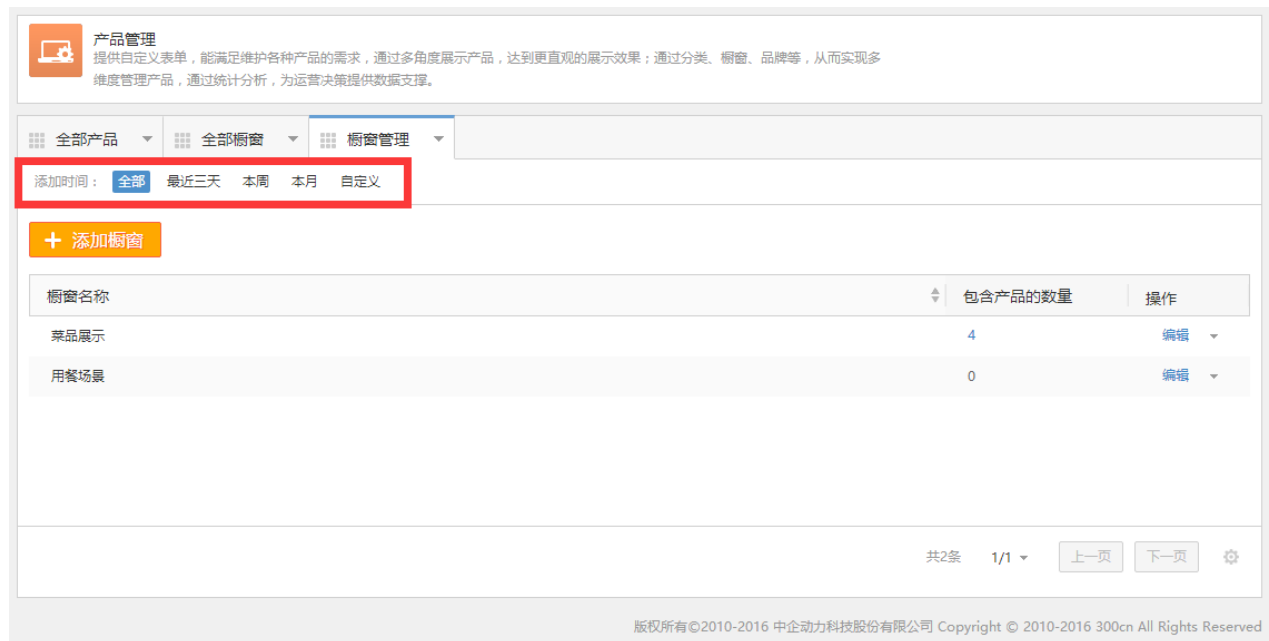


图 17 橱窗筛选结果页面

3) 维护橱窗管理：管理员选择要维护的橱窗进行维护，包括编辑、删除、表头排序。

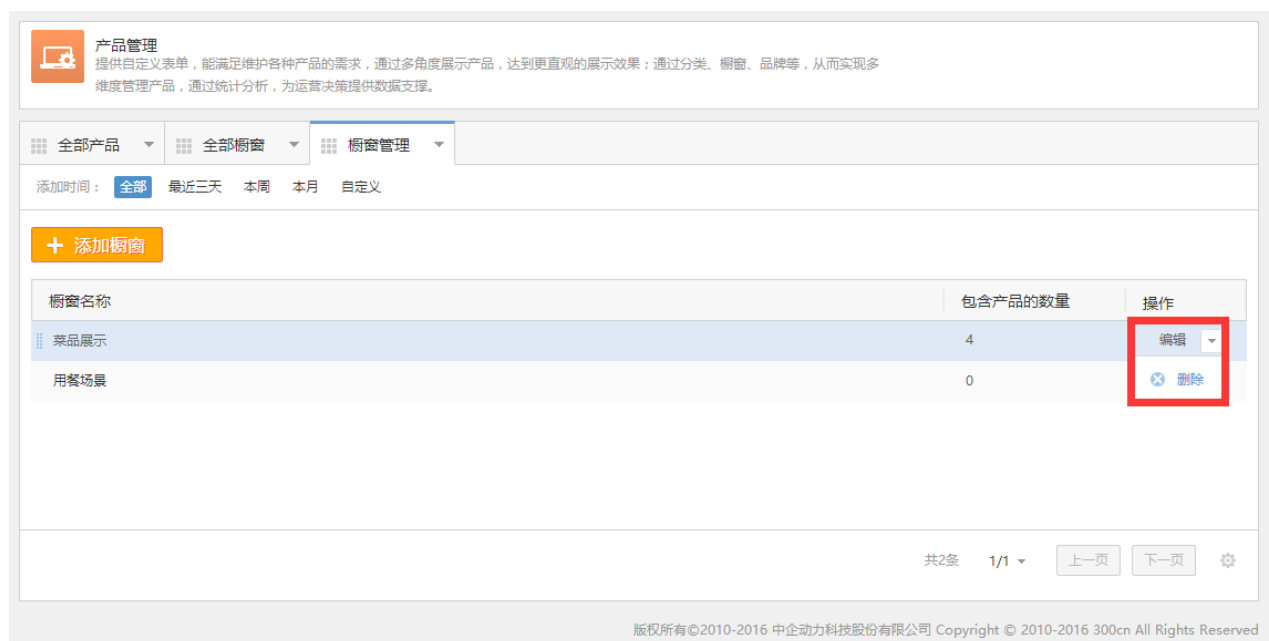


图 18 维护橱窗管理

9 标记管理

为产品设置标记，能突出产品，在一定程度上起到推荐的作用。产品使用标记时，只能手动为产品添加或删除标记。

1) 添加标记：在标记管理列表页面，点击“添加标记”，跳转到添加标记页面（如图所示）。

图 19 添加标记

- 填写添加标记相关信息。
- 点击【保存】则保存新添加的标记信息，并返回到标记管理列表页；
- 点击【保存并继续添加】则保存新添加的标记信息，且页面恢复到添加标记页面；
- 点击【取消】则返回到标记管理列表页。

2) 维护标记管理：管理员选择要维护的标记进行维护，包括编辑、删除。

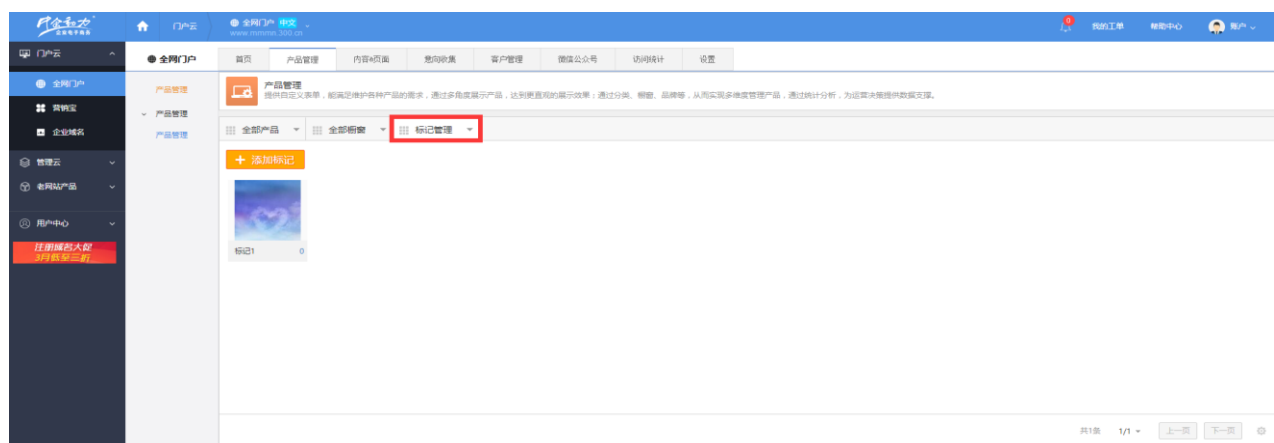


图 20 维护标记管理

10 属性类型管理

产品应用面向多种行业的客户，各行业的属性千差万别，通过“属性类型设置”功能，可以为具体的产品类型，设置其特有的属性，从而便捷地实现了产品的维护。

系统初始化时，预置一个“默认属性类型”，可添加自定义属性项和参数。

1) 添加属性类型：在属性类型管理列表页面，点击“添加属性类型”（分为自定义类型和选择属性类型），跳转到添加属性类型页面（如图所示）。

a. 添加属性类型：自定义类型

添加产品属性类型

基本信息

类型名称：

从产品属性模板添加

说明：

属性

属性 参数

+ 添加属性项

产品名称：

请输入产品名称

(可被搜索)

编号：

请输入编号

(可被搜索)

计量单位：

请输入计量单位

重量：

请输入重量

市场价：

请输入市场价

元

零售价：

请输入零售价

元

库存：

产品描述：

格式 字体 字号 B I U A A 颜色 背景颜色 列表 缩进 链接 取消链接 预览 高级

设计 代码

保存 保存并继续添加 取消

©1993-2016 站场 | 京ICP备09061941号-4 | 京公网安备110301000050号

图 21 添加属性类型（自定义类型）

- 填写添加属性类型相关信息。
- 点击【保存】则保存新添加的属性类型信息，并返回到属性类型管理列表页；
- 点击【保存并继续添加】则保存新添加的属性类型信息，且页面恢复到添加属性类型页面；
- 点击【取消】则返回到属性类型管理列表页。

b.添加属性类型：选择属性类型

点击属性类型管理列表页“添加属性类型”按钮右侧的拉下列表中的“选择属性类型”，弹出“按行业选择配套属性模板”对话框（如图所示），选择行业并确定，进入该行业默认属性类型添加页面进行编辑。

按行业选择配套属性模板 ×

搜索关键词 按行业筛选

输入关键词查找模板： 搜索

确定 取消

图 22 “按行业选择配套属性模板”对话框

导入产品属性类型

基本信息

* 类型名称：

说明：

属性

属性	参数
----	----

+ 添加属性项

* 产品名称： (可被搜索)

编号：

计量单位：

重量：

市场价： 元

零售价： 元

库存：

产品描述：

格式

字体

字号

B

I

U

A

高级

设计

代码

包装说明：

重量：

厚度：

型号：

平滑度：

尺寸：

光泽度：

保 存

取 消

图 23 添加属性类型（选择属性类型）

2) 属性类型筛选：管理员可根据属性类型的“添加时间”进行筛选，显示符合筛选条件的属性类型列表。



图 24 属性类型筛选结果页面

3) 维护属性类型管理：管理员选择要维护的属性类型进行维护，包括编辑、删除、表头排序。

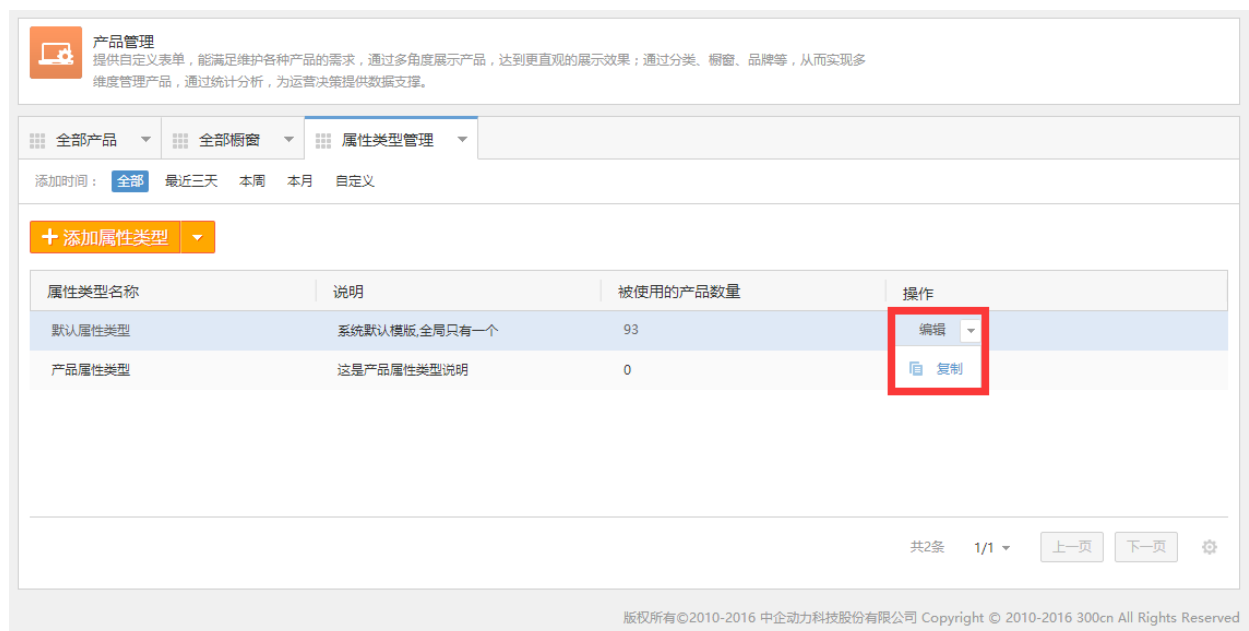


图 25 维护属性类型管理